

### 3. IfKW Mediengespräch:

„Zur Rolle interpersonaler Kommunikation in der Medienwirkungsforschung“

27. Februar 2009

#### Ablauf

Das Kolloquium soll dialogisch und diskussionsorientiert sein, die Zeitangaben beziehen sich also nicht auf die Vortragszeit, diese sollte maximal 20 Minuten betragen, es geht eher darum, über die Vorträge hinaus Ideen, Anregungen und Weiterentwicklungen zu generieren und auszutauschen.

#### Programm

- 9.30 Hans-Bernd Brosius (München):**  
Eröffnung, Einführung in das Thema
- 10.00 Volker Gehrau (Münster):**  
Diffusion von Medieneffekten durch interpersonale Kommunikation
- 11.00 Alexander Haas (München):**  
Interpersonale Kommunikation über politische Themen
- Kaffeepause
- 12.00 Wolfgang Schweiger (Dresden):**  
WebScreen – ein Verfahren zur Internet-Inhaltsanalyse.  
Anwendungsmöglichkeiten bei der Analyse interpersonaler Kommunikation
- Mittagspause
- 14.00 Andreas Vlastic & Kai-Uwe Weidlich (Ludwigshafen):**  
Interpersonale Kommunikation als Dimension der Werbewirkung
- 15.00 Volker Gehrau (Münster):**  
Antagonismus oder Symbiose? Zum Verhältnis zwischen medialer und interpersonaler Kommunikation
- Kaffeepause
- 16.00 Abschlussdiskussion**