

8. IfKW Mediengespräch:

Sie sind der Meinung, das ist spitze. Status Quo der Forschung zu Popularitätshinweisen

10.-11. Januar 2016

Programm

10. Januar

19.30 Get Together
Gaststätte Georgenhof, Friedrichstraße 1, 80801 München

11. Januar: Oettingenstr. 67; Raum A 004

09.00 Hans-Bernd Brosius
Begrüßung &
„Ein theoretisches Modell der Wirksamkeit von
Popularitätshinweisen“

09.45 Anna Kümpel & Mario Haim
Ergebnisse des Studien-Überblicks

10.30 Pause

10.45 Christiane Eilders & Pablo Porten-Cheé
Anmerkungen, Hypothesen und Überlegungen zur Wirksamkeit von
Popularitätshinweisen aus Sicht von TP 2

11.30 Marco Dohle
Anmerkungen, Hypothesen und Überlegungen zur Wirksamkeit von
Popularitätshinweisen aus Sicht von TP 3

12.15 Mittagessen

13.15 Marcus Maurer, Jörg Haßler, Pablo Jost
Anmerkungen, Hypothesen und Überlegungen zur Wirksamkeit von
Popularitätshinweisen aus Sicht von TP 4

14.00 im Anschluss offene Diskussion

15.00 Geplantes Workshop-Ende