

BA-Themenvorschläge am Lehrstuhl Brosius

Wichtig: Eine Anmeldung ist nur nach Vorabsprache mit der*dem jeweiligen Betreuer*in möglich. Bitte nehmen Sie also bei Interesse Kontakt mit der als Betreuer*in genannten Person auf, um das gewünschte Thema abzustimmen.

(1) Rezeptions- und Wirkungsforschung

<i>Thema</i>	<i>Betreuer*in</i>
Suchstrategien von Suchmaschinennutzer*innen zur (politischen) Information [Befragung/Experiment]	Unkel
Warum schauen Netflix-Abonnenten eigentlich noch lineares Fernsehen? [Qualitative Interviews]	Leiner

(2) Digitalisierung

<i>Thema</i>	<i>Betreuer*in</i>
Die Berichterstattung über den Medienstaatsvertrag [Inhaltsanalyse]	Unkel Schwertberger
Algorithmische Empfehlungssysteme und Vielfalt/Transparenz [Literaturarbeit]	Unkel
Angebots- und Plattformstrategien öffentlich-rechtlicher Rundfunkanstalten [Inhaltsanalyse oder Literaturarbeit oder Expert*innen-Interviews]	Unkel
Public Value aus Rezipient*innen-Sicht [Befragung]	Unkel Schwertberger

(3) Politische Kommunikation

<i>Thema</i>	<i>Betreuer*in</i>
Negative Campaigning oder Character Assassination? Der Wahlkampf zur Bundestagswahl 2021 in Social Media [quantitative Inhaltsanalyse]	Haßler

Wie nutzen Politiker*innen Instagram im Bundestagswahlkampf? [theoretisch oder quantitative Inhaltsanalyse]	Haßler
Micro-Targeting im Superwahljahr: Wie Parteien und Politiker*innen Werbung in sozialen Medien nutzen [theoretisch oder empirisch]	Haßler
Latest Developments in Campaigning: Wie Whatsapp, Telegram und TikTok das Superwahljahr prägen [theoretisch oder empirisch]	Haßler
Themenhoheiten von Politiker*innen/Parteien bei Google [Inhaltsanalyse]	Unkel
Politischen Posts wird keine Aufmerksamkeit geschenkt? Eine Darstellung des aktuellen Forschungsstandes der Eye-Tracking- Forschung zu politischen Inhalten auf Social Media [Literaturarbeit]	Schlosser
Alles nur Slacktivism, oder doch nicht? [theoretisch oder empirisch]	Schlosser
Überzeugen durch Informieren? Informationsstrategien von Parteien im Bundestagswahlkampf 2021 in den Sozialen Medien	Wurst
Gender und politische Kommunikation: Kommunikation von Politikern und Politikerinnen in den Sozialen Medien	Wurst